附件

2026年度粮食**第一、第二产融合发展项目申报汇总表**

填报单位：榆树市粮食和物资储备局 单位：万元，万吨，台，个

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目  单位 | 企业  性质 | 隶属  关系 | 绩效  目标 | 建设内容（简要概述） | | 分项投  资概算 | 总投资概算 | 申请  省级  补助 | 企业自筹 | | 备注 |
| 分类 | 主要内容 | 自有 | 其他 |  |
| 1 | 榆树市榆乡豆制品有限公司 | 民营企业 |  | 项目达产后，豆制品总产能由年产7000吨提升至20000吨，产品结构优化为低糖、低嘌呤等精深加工健康食品。新增低糖低嘌呤豆浆、大豆组织蛋白及膳食纤维等产品，年总投豆量增至10000吨。 | 提升加工能力 | 1.升级改造9条低糖/低嘌呤豆腐干数字化生产线：购置智能大豆浸泡箱24台、豆水分离机2台及大豆分布器2台，更换大豆磨浆机30台、微压连续煮浆机3台，并配套碱水贮存罐6台、熟浆槽1台，新增点脑缸12台、卤水罐3台及振动筛1台，全面更新生产流水线9条、3层常温晾晒机9条及5层低温晾晒机9条，增设豆腐整理平台9台。 2.升级改造1条厚豆干数字化生产线：新增点脑桶6个及自动上脑机1台，购置脱水机3台，引入摊凉机1台，升级卤煮机2台并增设油炸机1台。 3.升级改造1条多味水豆腐数字化生产线：购置自动点脑机1台，配套豆腐成型箱500个，引入水豆腐生产线1条，配备切块机1台，购置无菌盒式包装机1台。 4.新增1台套膨化豆制品生产设备：配置粉碎机1台，配备混合机1台，购置大豆膨化机1台，引入剪切机1台，配套气泵1台，配置烘干机1台以及定量包装机1台。 5.新增1台套大豆膳食纤维粉生产设备，配置豆渣纯化桶5个，配备搅拌桶3个，购置粉碎机1台，引入分离机2台，热泵循环干燥机2台以及9套高效制冷机组。 6.清理与输送系统建设：配备清选机1台（双层筛分），配备提升机2条（14.5M及18M斗提立式）、大仓至斗提输送机1条，配备平移输送机1条、小仓至大仓输送机1条及多条不同规格（6M-8M）的皮带输送机。 7.新增1台（套）6吨生物质蒸汽锅炉：为煮浆、卤制、烘干及杀菌等关键工序持续提供稳定、洁净的饱和蒸汽。 8.改建3000平方米洁净车间：改造面积8000平方米（围护结构、吊顶及隔断），配备1套大型10万级冷暖新风系统，安装12台紫外线防蝇灯，配置3台高压清洁机（压力0.8MPa）。 | 2046 | 2435 | 1205.3 | 2435 |  |  |
| 企业与吉林农业大学合作，利用功能豆制品新技术新工艺，购买转化专利 2 项，并研发低糖低脂低嘌呤新型豆制品产品2个，并于2026年度10月投产，实现精深加工产品占比从零提升至 20%以上，提升精深产品附加值。 | 延伸产业链条 | 企业与吉林农业大学合作，利用功能豆制品新技术新工艺，购买转化专利 2 项，并研发低糖低脂低嘌呤新型豆制品产品2个，并于2026年度10月投产。 | 300 |
| 经销商数量由12个拓展至26个，线上销售份额提升至总销售额的8%。 | 升级营销模式 | 1.电商平台入驻：在抖音、快手、天猫、京东四大平台分别完成旗舰店的入驻与运营。 2.电商店铺视觉设计：完成电商平台旗舰店视觉形象升级，建立统一且具有辨识度的主图、详情页和店铺设计风格，提升消费者信任感和购买意愿。 3.直播及短视频与货架电商推流：直播推流：每周开展5场直播，全年累计60场；短视频推流：每周投放2次短视频推广，全年累计20次；货架电商推广：在淘宝、京东等平台开展店铺及单品推广，每周5次、全年60次。 4.专业团队服务费：直播团队技术服务；短视频与信息流内容服务；电商视觉设计服务。 5.购置500平方米现场直播间设备：结合企业生产实景，利用“一二产融合”项目优势，直播一体机触屏（55寸），分屏显示器（三星32寸），直播切换台（Blackmagic），华为Pura 80 Ultra手机等。 | 89 |

说明：1.企业性质：包括国有及国有控股企业、民营企业等。

2.隶属关系：包括央属、省属、市属、县属。同时标明隶属单位名称，如省属/省农业发展集团有限公司。

3.绩效目标：参照附件1《申报书》第一部分（四）项目建设可行性和必要性分析2，简要量化填写。

4.建设内容：按照申报书中《2026 年度粮食第一、第二产融合发展项目建设内容申报表》附件1-2，汇总填写主要内容、规模、技术工艺及主要参数等